

公告 | 成都文旅邛州文化产业开发有限责任公司咨询函

“清明节+春假”主题营销活动执行服务采购

一、项目基本情况

项目名称：“清明节+春假”主题营销活动执行服务采购

采购限价：100000.00 元。

采购需求：承接川西竹海景区 2026 年 4 月 1 日-9 日“清明节+春假”亲子主题活动全流程执行工作，主要为：

1.市场分析：研究市场趋势，分析目标客户群体，为活动定位提供数据支持。

2.执行方案：制定详细的活动执行计划，包括时间表、人员分工、物资准备等。

3.宣传预热：通过视频宣传、社交媒体预热等方式，提前吸引目标受众关注，营造活动氛围。

4.效果评估：活动结束后，提供效果评估报告，总结经验教训，为未来活动提供参考。

二、咨询须知

对本项目有意愿参与咨询的单位，请在 2026 年 3 月 16 日 17:00 前向我方进行咨询。

三、凡对本次咨询函提出询问，请按以下方式联系

名称：成都文旅邛州文化产业开发有限责任公司。

地址：成都市邛崃市平乐镇新兴街 139 号。

联系方式：陈老师 18328071160